

## PITAGORA

# Il miracolo di un prestito



CALBERTO CATTANEO

■ Il periodo di crisi non poteva non colpire il credito al consumo, all'interno del quale però tiene bene il settore della cessione del quinto. E proprio questo è il business - chiave di Pitagora, azienda nata nel 1995 e con sede a Torino, che, se ha chiuso il 2007 con un volume di finanziamenti erogati di 164 milioni di euro, per quest'anno conta di arrivare invece a quota 210. «Continuiamo ad andare bene perché la cessione del quinto, nata solo per i dipendenti pubblici, da qualche anno si è allargata a tutto il settore privato, con un bacino di utenza potenziale pari ormai a circa 30 milioni di persone» spiega Massimo Sanson, amministratore delegato (foto). Nel 2007 Pitagora ha erogato 11.399 finanziamenti, il 15% dei quali a pensionati e l'85% a dipendenti pubblici e privati. Crediti distribuiti in tutta Italia grazie a una rete di 33 punti vendita, con 340 collaboratori, 115 dei quali diretti e impiegati soprattutto nella sede centrale, e il resto costituito da agenti monomandatari. «L'anno scorso» conclude Sanson «il credito medio concesso è stato di circa 10 mila euro, con rateizzazioni medie di sette anni».

(g.cord.)